

Aushänge: Gestalten mit Schrift

Was ist bei der Schrift zu berücksichtigen?

- **Gut lesbare Schriftarten:** Open Sans, Roboto, Fira Sans
- **Schriftgröße:** Überschrift mindestens 24pt, Text mindestens 14 pt
- **Zeilenabstand:** 1,2 bis 1,5-facher Zeilenabstand
- **Textblöcke:** Weißraum schafft Struktur und Übersichtlichkeit
- **Schreibweise:** ausschließlich Klein- und Großschreibung
- **Kontrast:** am besten Schwarz auf Weiß
- **Hervorhebung:** soll etwas hervorgehoben werden, dann **Fettdruck**

Quellen:

<https://leserlich.info/zeichen/schriftgroesse/>; 02.06.2026

<https://leserlich.info/zeichen/schreibweise/>; 02.06.2026

<https://www.capito.eu/studie-zu-textgestaltung/>; 02.06.2026

<https://fair-text.com/blog/barrierefreies-design-leichte-sprache/>; 02.06.2026



Aushänge: Gestalten mit Farbe

Was ist bei der Farbwahl zu berücksichtigen?

- **Hoher Kontrast:**

Eine möglichst sehr dunkle Schrift auf einem sehr hellen Hintergrund (am besten Schwarz auf Weiß).

- **Seheinschränkungen mitdenken:**

Rot und Grün niemals als alleinige Informationsträger nutzen.

- **Keine bunten Muster:**

Gemusterte oder unruhige Hintergründe unter dem Text stören den Lesefluss.

- **Signalfarben sparsam einsetzen:**

Rot zieht sofort Aufmerksamkeit, signalisiert aber auch „Gefahr“ oder „Verbot“.

- **Farben als Leitsystem:**

Geben Sie wiederkehrenden Themen feste Farben.



Quellen:

https://www.contentmanager.de/wissen/wirkung-von-farben-im-marketing-farbpsychologie/#Farbsymbolik_wie_Farben_mit_Eigenschaften_assoziiert_werden; 02.06.2026

Heller, Eva: *Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken: Farbpsychologie, Farbsymbolik, Lieblingsfarben, Farbgestaltung*. München: Droemer Knauer, 2000.

Aushänge: Gestalten mit Farbe

Die Wirkung von Farben

Farbe	Psychologische Wirkung	Positive Assoziation
Rot	Aktivierend, anregend, appetitfördernd, aber auch signalisierend (Gefahr).	Liebe, Leidenschaft, Energie, Dynamik, Wärme
Blau	Beruhigend, vertrauensweckend, konzentrationsfördernd.	Seriosität, Vertrauen, Sehnsucht, Ruhe, Rationalität
Grün	Entspannend, ausgleichend, regenerierend.	Natur, Gesundheit, Frische, Hoffnung, Fruchtbarkeit
Gelb	Geistig anregend, stimmungsaufhellend, aufmerksamkeitsstark.	Optimismus, Lebensfreude, Licht, Kreativität
Orange	Belebend (sanfter als Rot), gesellig, appetitanregend.	Lebensfreude, Energie, Extravaganz, Jugendlichkeit
Lila	Meditativ, geheimnisvoll, kreativitätsfördernd.	Luxus, Spiritualität, Würde, Extravaganz
Braun	Erdend, stabilisierend, gemütlich.	Natur, Holz, Zuverlässigkeit, Wärme, Genuss (Kaffee, Schokolade), Geborgenheit
Türkis	Erfrischend, kühlend, konzentrationsfördernd. Als Mischung aus Blau (Ruhe) und Grün (Wachstum) wirkt Türkis geistig belebend, ohne jedoch nervös zu machen.	Klarheit, Frische, Urlaub/Meer, Offenheit, Hygiene, Modernität.
Rosa	Sänftigend, besänftigend, Aggressionen abbauend.	Zartheit, Empathie, Fürsorge, Romantik, Jugendlichkeit, Sanftmut

Quelle:

Heller, Eva: *Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken: Farbpsychologie, Farbsymbolik, Lieblingsfarben, Farbgestaltung*. München: Droemer Knauer, 2000.

Aushänge: Gestalten mit Bild

Was ist bei den Bildern zu berücksichtigen?

- **Professioneller Bildstil:** Nutzen Sie klare, reduzierte Grafiken.
- **Fokus auf das Wesentliche:** Ein Symbol, statt einer ganzen Szenerie.
- **Weniger ist mehr:** Ein gut platziertes Bild wirkt mehr als eine Collage.
- **Eindeutigkeit vor Ästhetik:** Bilder als Verständnishilfe.
- **Größe:** Bilder sollten groß genug sein, damit man sie auch aus der Entfernung erkennt.
- **Diversität:** Die Bilder spiegeln die Vielfalt der Familien wider.

Quellen:

https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikationen/a752l-1-ratgeber-zu-den-regeln-von-leichtersprache.pdf?__blob=publicationFile&v=3, 02.06.2026

<https://gehirngerecht.digital/barrierefreies-design-so-fangst-du-an/>; 02.06.2026

